

Titel der Veranstaltung	„In vier Schritten zum erfolgreichen Patientendialog“ (Workshop)
Beschreibung	<p>Die meisten Patienten erleben den Krankenhausaufenthalt als eine Ausnahmesituation. Viele von ihnen haben Schmerzen und machen sich Sorgen um ihre Genesung. Manche quält die Angst, ob sie jemals wieder gesund werden. Sie vermissen ihre vertraute Umgebung. Wer ihnen helfen will, muss reden – und auch zuhören können. Gute Kommunikation ist eine unverzichtbare Grundlage für Vertrauensbildung und Patientenorientierung. Für ein angenehmes und gleichzeitig ergebnisorientiertes Patientengespräch sind verschiedene Herausforderungen zu meistern: Wie gelingt der Beziehungsaufbau beim Erstkontakt? Wie entwickeln Sie eine entspannte und vertrauensvolle Atmosphäre? Welche Wünsche und Bedürfnisse hat der Patient? Wie sichern Sie das Gesprächsergebnis und machen es für den Patienten transparent? Wie verhindern Sie, dass ein Gespräch ausufert? Auch eigene Persönlichkeitsanteile beeinflussen die Kommunikation mit dem Patienten. Das Modell des „Inneren Teams“ macht diese Persönlichkeitsanteile deutlich und erlebbar.</p>
Inhaltliche Schwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Thema • Grundlegende Begriffe und Techniken der Kommunikation • Vier Schritte zum erfolgreichen Patientendialog nach SILA[®] • Mein „Inneres Team“ (Workshop)
Methoden	<p>Trainerinput, Einzel- und Gruppenarbeiten, Reflexion und Feed-back, Erfahrungsaustausch, gemeinsame Erarbeitung von Lösungsansätzen für die Praxis</p>
Ihr Nutzen	<p>Mit den „Vier Schritten zum erfolgreichen Patientendialog nach SILA[®]“ erzielen Sie einen guten Gesprächsverlauf und sorgen für effektive Kommunikation, auch in schwierigen Situationen mit unzufriedenen Patienten.</p>
Zielgruppe	<p>Mitarbeiter aus Kliniken oder anderen Einrichtungen im Gesundheitswesen, die Gespräche mit Patienten und deren Angehörigen führen.</p>
Formate	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Workshop dreistündig (Anpassung nach Bedarf) ➤ Webinar dreistündig (Anpassung nach Bedarf)
Sonstiges	<p>Bitte beachten Sie auch die Beiträge unter ALVS-WISSEN und ALVS-Publikationen. Nähere Informationen bitte anfordern bei info@alvs.de</p>